

Wir sind eine Tochtergesellschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus. Unsere Aufgabe: den Forschungs- und Wirtschaftsstandort Österreich noch erfolgreicher machen. Wir holen Unternehmen und Spitzenkräfte ins Land und betreuen internationale Filmprojekte. Wie tun wir das? In einem kleinen, engagierten Team, das sich bestens in Wirtschaftsfragen auskennt, mit fremden Sprachen und Kulturen auf Du und Du ist und unbürokratisch und voller Ideen die besten Lösungen für unsere Kund:innen sucht. Mit dem Gütesiegel „equalitA“ wurde unser Engagement für innerbetriebliche Frauenförderung ausgezeichnet.

Du möchtest die Geschichten hinter Investitionen, Fachkräften und internationalen Projekten sichtbar machen? Dann bewirb dich jetzt als:

Digital Marketing Expert (m/w/d)

Vollzeit

Was dich erwartet:

- Du entwickelst, steuerst und optimierst datengetriebene Kampagnen auf Meta, LinkedIn und Google Ads mit dem Ziel, Conversions kontinuierlich zu steigern.
- Du treibst unsere Social-Media-Kanäle voran und sorgst mit relevantem Content für Sichtbarkeit und Interaktion.
- Du analysierst Kampagnen- und Content-Performance anhand relevanter KPIs und leitest daraus Maßnahmen zur kontinuierlichen Optimierung ab.
- Koordination externer Agenturen und Dienstleister für digitale Kampagnen und Projekte.
- Entwicklung neuer digitaler Content Formate sowie Weiterentwicklung bestehender Inhalte entlang aktueller Trends, Plattformanforderungen und Zielgruppenbedürfnissen.

Was du mitbringst:

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Content bzw. Digital Marketing, idealerweise im B2B-Umfeld
- Erfahrung in der erfolgreichen Steuerung von Paid-Media- und Performance Marketing Kampagnen und routinierter Umgang mit den gängigsten Tools
- Du findest auf Deutsch und Englisch die richtigen Worte – für komplexe Themen genauso wie für den nächsten starken Social Post.
- Zwischen RWR-Karte, Forschungsquote, Kaufkraft und Fachkräftemangel verlierst du nicht den Überblick – sondern findest darin im Idealfall sogar eine gute Story.
- Du erkennst guten Content, wenn du ihn siehst. Noch besser: Du kannst ihn auch mit Canva & Co selbst erstellen.
- Fähigkeit, mehrere Marketingprojekte gleichzeitig voranzutreiben und dabei den Überblick über Prioritäten, Timings und Qualität zu behalten

Was wir bieten:

- Flexible Arbeitszeiten mit Homeoffice-Möglichkeit und Zeitausgleich
- Mobilitätzuschuss
- Sicherheit eines öffentlichen Arbeitgebers
- Vielfältige Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Gesundheitsfördernde Angebote
- Mitarbeiter: innen-Events
- Mitarbeiter: innen-Gutscheine
- Büro in bester Innenstadtlage direkt bei der Wiener Staatsoper
- Freiraum für eigene Ideen und selbstständiges Arbeiten
- Wertschätzender Umgang auf Augenhöhe

Dich erwartet eine abwechslungsreiche Position mit viel Gestaltungsfreiraum in einem internationalen Umfeld. Für diese spannende Position ist ein kollektivvertragliches Bruttomindestgehalt von EUR 3.378,48,- vorgesehen. Gerne bezahlen wir mehr für entsprechende Erfahrungen.

Du möchtest deine Ideen bei einem sicheren und verlässlichen Arbeitgeber einbringen? Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung. Kontakt: Laurin Obrist, bewerbung@aba.gv.at

Mit deiner Bewerbung stimmst du zu, dass wir deine personenbezogenen Daten für den Recruiting-Prozess verwenden. Nach 6 Monaten löschen wir deine Daten automatisch.